



UN DIALOGUE EXIGEANT ET REGULIER

Laurent FABIOUS

Ministre des Affaires étrangères
et du Développement International
Annuaire APE 2014/2015

Près de deux mille journalistes étrangers sont accrédités en France. Jour après jour, ils observent notre pays et analysent ses évolutions à la lumière de leur propre culture et de leurs propres valeurs. Cela constitue pour nous une chance, dont nous sommes fiers.

Il est faux de croire que les opinions publiques se désintéressent de la politique étrangère. Nous vivons à l'heure des défis globaux et de l'interdépendance. Ces derniers mois ont été marqués par notre mobilisation pour sauver la République centrafricaine du chaos et pour maintenir l'espoir d'une solution politique en Syrie. Une crise internationale d'une gravité sans précédent depuis la guerre froide s'est ouverte sur le continent européen, en Ukraine. Les Français savent qu'une partie de notre destin se joue désormais à l'international – non seulement notre sécurité, mais aussi notre redressement économique.

C'est pourquoi j'ai souhaité que le ministère des Affaires étrangères soit aussi celui du développement international et, plus généralement, de l'action extérieure de la France. L'activité diplomatique doit prendre en compte de nombreuses dimensions : diplomatie économique, promotion du commerce extérieur et du tourisme, sans négliger nos domaines traditionnels. La diplomatie culturelle et scientifique prend une part très importante dans les partenariats que nous mettons en place. La politique de développement et la lutte contre les dérèglements climatiques, avec la perspective d'un objectif ambitieux pour la conférence Paris Climat 2015 l'an prochain, sont au cœur de notre mobilisation diplomatique.

La diplomatie doit se nourrir du dialogue avec le public. L'époque où les diplomates fuyaient les journalistes est révolue. Nous savons que c'est en allant, partout dans le monde, au contact des médias que nous convaincrions. Le site France Diplomatie, disponible en quatre langues, compte actuellement près de 1,7 million de visiteurs par mois.

Notre compte Twitter, également disponible en quatre langues, totalise plus de 300 000 abonnés et se place en tête des comptes institutionnels français. Des chats thématiques sont régulièrement organisés avec les internautes du monde entier, y compris en anglais et en arabe. Nous sommes présents au total sur près d'une dizaine de plateformes du web social.

Chacun connaît l'engagement de la France en faveur de la liberté de la presse. Aux Nations unies, nous avons pris l'initiative et promu l'adoption en novembre 2013 d'une résolution appelant les États à prévenir les violences exercées contre les journalistes et à lutter contre l'impunité de leurs auteurs. C'est également à notre initiative que le 2 novembre sera désormais la « journée internationale pour mettre fin à l'impunité des crimes contre les journalistes », en hommage à Ghislaine Dupont et à Claude Verlon, assassinés au Mali le 2 novembre 2013.

Le métier de journaliste est magnifique et difficile. Notre devoir est, dans l'intérêt du public, de nourrir avec les journalistes un dialogue exigeant et régulier.