



## **Eric CHEVALLIER**

### **Porte-parole**

### **2009**

### **VOTRE REGARD NOUS ENRICHIT**

C'est l'une des convictions fortes de Bernard KOUCHNER : il est essentiel de contribuer davantage au débat sur la politique étrangère et européenne, de la porter chez nos partenaires et d'y développer nos arguments. Le cercle des décideurs s'est élargi. Le poids des opinions, chez nous comme chez nos partenaires a fortement augmenté. Il s'agit désormais de convaincre largement, au-delà des cercles initiés, du bien-fondé de nos actions extérieures ; et c'est une chance, parce que le débat démocratique est une façon de mieux associer les peuples aux enjeux du monde. Il s'agit déjà aujourd'hui, et demain davantage encore, de les associer aux réflexions et de dialoguer avec eux. Cette dimension de l'action extérieure est devenue partie intégrante de la diplomatie, prenant en considérations tous les aspects de l'action d'un pays.

La Direction de la communication et de l'information du ministère des Affaires étrangères et européennes a voulu répondre à ce besoin ou tout du moins y apporter sa contribution. Nous venons de mettre en ligne une version entièrement nouvelle du site Internet du ministère des Affaires étrangères et européennes ([www.diplomatie.gouv.fr](http://www.diplomatie.gouv.fr)). Avec 1,7 millions de visites par mois, c'est le deuxième site public français le plus consulté. Il se décline en 4 langues (français, anglais, allemand, espagnol) auxquelles s'ajoutent deux versions, plus synthétiques, en arabe et en chinois. Sa première mission est d'offrir une information accessible sur les enjeux de la politique étrangère française. Ses contenus sont enrichis par les images de France Diplo TV avec les réactions du porte-parole aux thèmes du jour, des reportages, des entretiens avec les diplomates en poste à Paris ou à l'étranger. De nouveaux outils pratiques sont proposés aux journalistes : une salle de presse rénovée offrant la possibilité de s'inscrire en ligne au point presse électronique, un accès facilité aux flux RSS...

Soucieux d'informer les Français sur les grands enjeux de la diplomatie française, Bernard Kouchner souhaite également que le Ministère « sorte de ses murs ». Dans mes fonctions de porte-parole, j'ai donc engagé des rencontres en régions avec les élus

locaux, le monde associatif ; universitaire, les entreprises, la presse quotidienne régionale et les médias audiovisuels locaux, afin de rapprocher les citoyens du monde de la France, c'est ce que vous faites au quotidien. Je n'ai pas besoin d'insister auprès des membres de l'Association de la Presse Etrangère en France sur leur rôle dans la projection de l'image de notre pays. Chaque média que vous représentez en France, qu'il s'agisse de la presse écrite, de la radio, de la télévision, d'internet est pour nous un interlocuteur important. Vous vous intéressez à tous les aspects de la société française : la vie politique et institutionnelle, bien sûr, mais aussi l'action diplomatique, la vie des entreprises, l'éducation, la culture... Vous êtes attentifs à tout ce qui fait la complexité et la diversité du tissu social français.

Face à l'ampleur de cette tâche d'observation et d'analyse des évolutions de la société française, la rigueur et la précision du correspondant étranger lui donnent tout son crédit. Votre métier est au cœur du combat de chaque jour contre les stéréotypes, contre les préjugés, contre l'uniformisation du monde.

L'univers dans lequel nous vivons est saturé d'images, d'informations et de textes souvent sans hiérarchie rationnelle, où les rumeurs et les inexactitudes sont très nombreuses ? Loin de la remettre en question, la révolution du numérique renforce bien au contraire l'existence de compétence que vous incarnez. Internet et la mondialisation médiatique doivent favoriser l'émergence d'une pensée plurielle et ouverte.

C'est pourquoi je rends hommage à votre métier de correspondants, à votre passion de l'information, de l'événement de l'histoire. Nous avons besoin de votre capacité à hiérarchiser et expliciter les événements qui marquent la société française ainsi que les ressorts de notre diplomatie. C'est dire l'importance de votre rôle et de votre place dans la progression de l'image de la France. Sachez que nous sommes très attentifs à la perception que vous avez de nous. Votre regard différent du nôtre nous enrichit.

**Eric CHEVALLIER**

Directeur de la communication et de l'Information  
Porte-Parole du Ministère des Affaires Etrangères et Européennes